

4. HRVATSKI KONGRES MENOPAUZALNE MEDICINE

s međunarodnim sudjelovanjem

6. – 7. 10. 2022.

Hotel Westin / Zagreb



Poštovane kolegice i kolege,

pandemija COVID-19 ostavila je neizbrisiv trag u našim životima. No, mislim da je ipak došlo vrijeme krenuti dalje s novim spoznajama i novim temama iz menopauzalne medicine.

Stoga se veselimo i krećemo punom parom u organizaciju 4. hrvatskog kongresa menopauzalne medicine koji će se održati od 6. - 7. listopada 2022. u Zagrebu.

Obilje novih ideja, novih tema i novih ljudi zasigurno će privući pozornost mnogih kolega i kolegica, a sve s ciljem bolje i kvalitetnije skrbi naših menopauzalnih pacijentica. Naravno, svi se veselimo i druženju i izmjenjivanju iskustava tijekom održavanja kongresa.

Teme koje će zasigurno zainteresirati profesiju, ali i farmaceutske kompanije i druge bez kojih nije moguće organizirati ovakav skup su:

1. Hrana kao lijek: fokus na kardiovaskularno zdravlje
2. Mediteranska dijeta i korisnost različitih dodataka prehrani
3. Skrb o menopauzalnim pacijenticama u digitalno vrijeme (tradicionalni vs. novi mediji)
4. Pandemija, zdravlje i starenje: vrijeme za zabrinutost?
5. Nenormalna uterina krvarenja u peri i postmenopauzi: postupnici

6. POI i autoimune bolesti
7. Nove mogućnosti liječenja menopauzalnih tegoba
8. POI i mogućnosti liječenja neplodnosti? Što je novo?
9. Estetska ginekologija: dermatolozi vs ginekolozi
10. Što kažu kirurzi: Da li je ovariectomija prije prirodnog nastupa menopauze povezana s promjenama u koncentraciji i pamćenju?
11. Genitourinarno starenje: nove mogućnosti liječenja ...

Sve to i puno više, bit će prikazano na našem kongresu, ne samo u obliku predavanja, već i radionica i prezentacija najnovijih metoda i oblika liječenja.

Nošeni uspjehom prethodnih kongresa, ne sumnjamo da će i ovaj kongres pobuditi interes profesije, medija i farmaceutske industrije.

Veselimo se ponovnom susretu

Prof.dr.sc. Marina Šprem Goldštajn
Predsjednica Hrvatskog društva za menopauzu

MOGUĆNOSTI SPONZORSTVA

PLATINASTI SPONZOR

- 2 stranice u boji za oglase u konačnom programu
- objava imena na službenim materijalima Kongresa
- vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama Kongresa
- pravo na 6m² izložbenog prostora
- tri gratis kotizacije za sponzorsko osoblje (ne uključuje bodove HLK-a)
- tri gratis kotizacije za sudionike
- sponzorirani mini simpozij u programu Kongresa u trajanju od 60 minuta
- brendiranje društvenog događanja u sklopu Kongresa
- cijena: 80.000 kn + PDV

ZLATNI SPONZOR

- 2 stranice u boji za oglase u konačnom programu
- objava imena na službenim materijalima Kongresa
- vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama Kongresa
- pravo na 4m² izložbenog prostora
- dvije gratis kotizacije za sponzorsko osoblje (uključuje bodove HLK-a)
- dvije gratis kotizacije za sudionike
- sponzorirani mini simpozij u programu Kongresa u trajanju od 45 minuta
- cijena: 50.000 kn + PDV

SREBRNI SPONZOR

- 1 stranica u boji za oglas u konačnom programu
- objava imena na službenim materijalima Kongresa
- vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama Kongresa
- pravo na 2m² izložbenog prostora
- dvije gratis kotizacije za sponzorsko osoblje (uključuje bodove HLK-a)
- sponzorirano predavanje na određenu temu u okviru programa u trajanju od 20 minuta
- cijena: 25.000 kn + PDV

BRONČANI SPONZOR

- 1 stranica u boji za oglas u konačnom programu
- objava imena na službenim materijalima Kongresa
- vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama Kongresa
- pravo na 2m² izložbenog prostora
- dvije gratis kotizacije za sponzorsko osoblje (uključuje bodove HLK-a)
- cijena: 10.000 kn + PDV

SPONZORSTVO POSEBNIH AKTIVNOSTI

- Trakice za akreditacije i akreditacije (sponzor osigurava trakice za akreditacije, objava na listi sponzora u konačnom programu)
- Kongresne torbe
- Stanka uz kavu
- Vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili prospekt u službenim torbama Kongresa
- Stranice u boji u konačnom programu
- Zakup izložbenog prostora

CJENIK MARKETINŠKOG PREDSTAVLJANJA

Platinasti sponzor	80.000 kn
Zlatni sponzor	50.000 kn
Srebrni sponzor	25.000 kn
Brončani sponzor	10.000 kn
Trakice za akreditacije	3.000 kn
Kongresne torbe	Prema dogovoru
Stanka uz kavu	Prema dogovoru
Vlastita reklamna knjižica, uzorak proizvoda ili umetak u torbe	2.500 kn
1 stranica u boji za oglas u konačnom programu	3.000 kn

MOGUĆNOSTI IZLOŽBENOG PROSTORA

2m ²	5.000 kn + PDV
3m ²	7.000 kn + PDV
4m ²	9.000 kn + PDV
5m ²	11.000 kn + PDV

CJENIK KOTIZACIJA

- Kotizacija uplaćena do 31. kolovoza 2022.
1000,00 kn za specijaliste
500,00 kn za specijalizante
- Kotizacija za prijave nakon 31. kolovoza 2022.
1.200,00 kn za specijaliste
600,00 kn za specijalizante
- Sponzorsko osoblje - 500,00 kn
- Umirovljenici - Ne plaćaju kotizaciju

Kotizacija za kongres obuhvaća pristup svim predavanjima, satelitskim simpozijima i radionicama, kao i ostalim pratećim sadržajima kongresa te sve kongresne materijale.

Prijavu na kongres bit će moguće izvršiti putem on-line obrasca na stranici www.contres.hr